



Nota van Inlichtingen 202607115 'Marktstudie naar de kansen voor de Nederlandse machinebouw en hightech maakindustrie binnen de Europese batterijwaardeketen'

Datum: 30 juli 2026

In deze nota van inlichtingen geeft opdrachtgever antwoord op de in het kader van de hierboven genoemde marktoriëntatie gestelde vragen en geplaatste opmerkingen.

#	Vraag	Antwoord
1.	Klopt onze interpretatie dat enkel partijen die interesse tonen en gemotiveerd aan kunnen tonen te kunnen voldoen aan de vereisten, worden uitgenodigd om in te schrijven? (m.a.w. de aanbesteding wordt na deze marktconsultatie niet openbaar uitgezet?)	Het klopt dat de aanbesteding in geen geval openbaar aanbesteed zal worden. Het is niet zo dat (gemotiveerd) interesse tonen een garantie biedt om uitgenodigd te worden, zie ook de antwoorden op vraag 2 en vraag 3.
2.	U vraagt om een concrete onderbouwing om aan te tonen dat wij voldoen aan de vereisten. Is deze onderbouwing voor u ook direct een selectiemaatregel voor wie de uitvraag ontvangen? Of anders gevraagd: welke waarde heeft de kwaliteit van de onderbouwing voor u?	De kwaliteit van de onderbouwing is geen selectiemaatstaf die de rangorde voor toelating tot de procedure bepaalt, maar dient wel als filter om vast te stellen welke partijen geschikt zijn voor de opdrachtgever. De kwaliteit van de onderbouwing dient dusdanig te zijn dat aangetoond wordt dat u aan de gestelde minimale eisen kunt voldoen. De mate van onderbouwing om dit aan te tonen, is aan de geïnteresseerde marktpartijen zelf. Opdrachtgever acht het proportioneel en is daarom voornemens om 3 partijen uit te nodigen voor de voorgenomen vervolprocedure. Indien zich meer dan 3 partijen hebben aangemeld EN hebben aangetoond aan de minimale eisen te voldoen EN willen meedingen, zal opdrachtgever zich beraden op het vervolg. Deze marktoriëntatie heeft mede tot doel de opdrachtgever in staat te stellen een weloverwogen keuze te maken voor de marktpartijen die voor de vervolprocedure worden uitgenodigd. Aan deelname aan de marktoriëntatie kunnen geen rechten worden ontleend ten aanzien van de voorgenomen vervolprocedure.

3.	Hoeveel partijen bent u voornemens uit te nodigen om in te schrijven?	Dit is afhankelijk van de hoeveelheid aanmeldingen. Op basis van de opdrachtwaarde is opdrachtgever voornemens 3 partijen uit te nodigen. Als dit echter niet mogelijk is, omdat minder aanmeldingen worden ontvangen, zal opdrachtgever een meervoudig onderhands offertetraject uitvoeren met 2 partijen of een enkelvoudig onderhands offertetraject met 1 partij in het geval we slechts één aanmelding ontvangen. Als meer dan 3 aanmeldingen worden ontvangen, acht opdrachtgever het gezien de opdrachtwaarde in de basis niet proportioneel om alle geïnteresseerde partijen uit te nodigen en zal opdrachtgever hier een overwogen beslissing maken welke partijen wel en niet worden uitgenodigd.
4.	Kunt u een grove indicatie geven van de doorlooptijd van het project?	Dit staat benoemd onder het kopje 'Fasering'. De opdracht dient zo spoedig mogelijk na opdrachtverlening te starten. De beoogde totale doorlooptijd bedraagt circa drie tot vier maanden vanaf de start van de uitvoering. De verwachting is dat de offerteaanvraag direct na afloop van de marktoriëntatie verstuurd kan worden en dat de doorlooptijd van de procedure, mede door de vakantieperiode, wordt ingeschat op ongeveer 7 weken (in geval van meerdere geïnteresseerde partijen).
5.	Hoe uitgebreid verwacht u antwoord op de eerste vraag, te weten: "Waarom bent u van mening in staat te zijn deze voorgenomen opdracht te kunnen uitvoeren?"	De kwaliteit van de onderbouwing dient dusdanig te zijn dat aangetoond wordt dat u aan de gestelde minimale eisen kunt voldoen. De mate van onderbouwing om dit aan te tonen, is aan de geïnteresseerde marktpartijen zelf.
6.	In de aanvraag wordt meerdere keren verwezen naar "handelingsperspectieven". Kun u iets verder toelichten wat u hieronder verstaat?	Met handelingsperspectieven bedoelt opdrachtgever concrete en uitvoerbare vervolgstappen om de geïdentificeerde marktkansen daadwerkelijk te benutten.
7.	De marktoriëntatie lijkt zich specifiek te richten op de machinebouw en hightech maakindustrie. Is deze scope bewust afgebakend op basis van een eerdere analyse van de grootste kansen voor Nederland? Of is er ook ruimte om kansen buiten de machinebouw en hightech maakindustrie binnen de batterijwaardeketen te onderzoeken, bijvoorbeeld op het gebied van Active Anode Materials (grafiet), alternatieve grondstoffen of recycling?	Deze afbakening is bewust gekozen. De opdracht richt zich uitsluitend op de kansen voor de Nederlandse machinebouw en hightech maakindustrie binnen de Europese batterijwaardeketen. Kansen buiten deze scope maken geen onderdeel uit van de opdracht.